

---

# 경영대학 자체평가 보고서

---

2024학년도

2025. 04. 30.

경영대학

# 자체 평가 요약

---

## 1. 교육

- **주요 내용** 학습 인프라 개선을 통한 글로벌 인재 양성
- **시사점** 변화하는 사회수요에 대응하기 위하여 전공과목 개설 등 전략적 노력
- **개선 방향** 학습 환경의 지속적 개선을 위한 하드웨어적, 소프트웨어적 노력 필요

## 2. 학생

- **주요 내용** 학생 참여 기반 프로그램을 통한 역량 강화
- **시사점** 다양한 학생활동 프로그램을 통한 재학생 역량 강화
- **개선 방향** 교육 콘텐츠의 다양성, 접근성, 지속 가능성을 고려하여 맞춤형 프로그램 제공 추진

## 3. 연구 · 산학협력

- **주요 내용** 경영대학 연구 인프라 강화
- **시사점** 연구 네트워크 확장, 산업체와의 연계 강화 추진
- **개선 방향** 연구 인프라 및 연구 성과 제고를 위한 지속적이고 제도적인 노력

## 4. 특성화

- **주요 내용** 재학생 글로벌 역량 강화
- **시사점** 다양한 해외탐방 및 외국어 학습 기회를 제공
- **개선 방향** 학생들이 해외 프로그램에 많은 관심을 갖도록 유도하고 프로그램 참여율 증가

## 5. 지역협력

- **주요 내용** 지역사회와의 지속적 협력
- **시사점** 재학생들에게 실제적인 경험을 제공함과 동시에 지역 경제 및 사회 문제 해결에 기여
- **개선 방향** 지역사회 문제 해결에 참여하는 학생들을 성공적인 사례로 발굴하여 홍보함으로써 다른 학생들의 참여를 유도하고 지역사회와의 협력 관계 강화

# 목 차

I. 단과대학 개황 .....	01
1.1. 조직 · 연혁 .....	01
1.2. 주요 현황 .....	03
II. 추진 전략 · 핵심 과제 .....	05
2.1. 추진 전략 .....	05
2.2. 핵심 과제 .....	05
III. 자체평가 결과 .....	06
3.1. 교육 .....	06
3.2. 학생 .....	11
3.3. 연구 · 산학협력 .....	23
3.4. 특성화 .....	29
3.5. 지역협력 .....	36
IV. 종합 및 논의 .....	40
4.1. 교육 .....	40
4.2. 학생 .....	44
4.3. 연구 · 산학협력 .....	50
4.4. 특성화 .....	54
4.5. 지역협력 .....	58

# I . 단과대학 개황

## 1.1 조직 · 연혁

### 1 조직



### 2 연혁

2023 8월	경영대학원-남양주백병원 업무협약
2023 2월	경영대학원-강동구 업무협약
2022 9월	경영대학원-춘천시남산면번영회 업무협약
2022 4월	인도 라자기리 경영대학과의 학술교류협정 체결
2022 2월	경영대학원-강원대학교병원, 경영대학원-홍천군청, 경영대학원-양구군청, 경영대학원-양양군청, 업무협약
2021 11월	경영대학원-고성군청 업무협약

2021 11월	경영회계학부 2주기 경영학교육인증 획득
2019 1월	강원대학교 경영경제연구소 아태비즈니스연구 한국연구재단 등재지 승격
2018 3월	글로벌비즈니스학과는 경영회계학부로 통합. 경제무역학부 경제학전공과 정보통계학과가 경제정보통계학부로, 경제무역학부 국제무역학전공은 국제무역학과로 개편
2016 5월	경영회계학부 경영학교육인증 획득
2015 3월	글로벌비즈니스학과 신설 경영학과와 회계학과를 경영회계학부(경영학전공, 회계학전공)로, 경제학과와 국제무역학과를 경제무역학부(경제학전공, 국제무역학전공)로 개편
2014 11월	한국무역협회 무역아카데미와 업무제휴협약서 체결
2012 2월	일본 니이가타대학교 교환학생에 관한 교류협정 체결
2011 10월	중국 중앙재경대학교 교류협정 체결
2011 3월	대학원 박사과정에 회계학과 신설
2011 1월	캐나다 앨버타대학교 교류협정 체결
2010 4월	미국 이스턴 미시간대학교(EMU)와 교류협정 체결
2010 3월	경영관광회계학부 경영학전공, 관광경영학전공, 회계학전공을 경영학과, 관광경영학과, 회계학과로, 경제무역학부 경제학전공, 무역학전공을 경제학과, 국제무역학과로 개편
2009 12월	미국 슬리퍼리락대학교(SRU)와 교류협정 체결
2005 1월	중국 청도대학교 교류협정 체결
2002 12월	일본 오카야마대학교 교류협정 체결
2001 3월	경영관광학부를 경영관광회계학부로 명칭 변경
2000 3월	대학원 박사과정에 경제무역학과, 관광경영학과 신설, 석사과정의 경제학과와 무역학과를 경제무역학과로 통합
1999 3월	경영관광학부(경영학전공, 관광경영학전공, 회계학전공), 경제무역학부(경제학전공, 무역학전공) 2학부 5전공으로 개편
1996 6월	일본 니이가타대학교 자매결연
1996 2월	일본 도야마대학교 자매결연
1995 3월	대학원 박사과정에 경영학과 신설
1990 3월	대학원 석사과정에 관광경영학과 신설
1988 11월	대학원 석사과정에 회계학과, 무역학과 신설 인가
1987 11월	대학원 석사과정에 경제학과 신설, 산업경제연구소 설립, 경영과학연구소를 경영연구소로 명칭 변경

1980 3월	경영대학원 신설
	법경대학을 법과대학과 경영대학으로 분리
1979 12월	대학원 석사과정에 경영학과 신설 인가
1979 3월	회계학과, 무역학과, 경제학과 신설
1978 3월	강원대학교로 승격, 농과대학, 사범대학, 법경대학, 이공대학, 교양과정부 인가
1975 3월	관광개발학과를 관광경영학과로 명칭 변경
1974 12월	경영과학연구소 설치
1974 3월	관광개발학과 신설
1970 3월	춘천농업대학에서 강원대학으로 교명 변경, 경영학과 신설
1947 6월	강원도립 춘천농업대학 개교

## 1.2 주요 현황

### 1 교직원 (매 학년도 4. 1. 기준)

학년도	교직원 (A+B+C)	전임교원				강사	비전임 교원	조교 (B)	직원 (C)
		계(A)	교수	부교수	조교수				
2021	73	49	21	17	11	34	34	8	16
2022	80	53	22	20	11	34	30	8	19
2023	79	53	25	20	8	31	30	8	18
2024	80	53	26	19	8	29	33	8	19

### 2 학생 (매 학년도 4. 1. 기준)

#### 학사과정

학년도	편제 정원	재적생 (A+B+C)	재학생 수					휴학생 (B)	학위유예 (C)
			계(A)	1학년	2학년	3학년	4학년		
2021	1420	2902	1874	391	396	489	598	1005	23
2022	1405	2779	1742	412	395	446	489	1013	24
2023	1426	2833	1823	413	402	480	528	979	31
2024	1460	2857	1847	420	396	461	570	962	48

## 대학원과정

학년도	재학생 (A+B)	석사과정			박사과정		
		재학생(A)	휴학생	수료생	재학생(B)	휴학생	수료생
2021	78	37	27	4	41	23	11
2022	72	35	21	9	37	24	12
2023	68	39	17	4	29	25	10
2024	79	50	17	4	29	28	9

### 3 주요 시설

- ① **교육·연구 시설**
1. 글로벌경영관(지하 1층 · 지상 6층, 연면적 7,866㎡)
  2. 경영대학 1호관(지하 1층 · 지상 4층, 연면적 4,570㎡)
  3. 경영대학 2호관(지하 1층 · 지상 4층, 연면적 3,472.8㎡)

- ② **실험·실습 기자재**
- 11종 322점

## II. 추진 전략 · 핵심 과제

비전

미래로 향한, 세계로 열린, 선도 경영대학

목표

교육 : 현장에 강한 글로벌 창의·협동 인재 육성  
 학생 : 취업률 65% 달성, 창업에 강한 경영대학  
 연구 : 첨단의 실용적 경영·경제 지식 연구  
 특성화 : 강원대학교 국제교류의 허브 대학으로 기능  
 지역협력 : 지역과 국가에 기여하는 경영대학

분야	추진 전략	핵심 과제	성과 목표
교육	현장에 강한 글로벌 창의·협동인재를 육성	[1-1] 우수 신입생 유치 [1-2] 최상의 학습인프라 구축 [1-3] 사회수요 맞춤형 교육(교과) [1-4] 글로벌대학 30 교육과정 공유 [1-5] 교육성과 제고	·매년 지속적참여 ·학습공간 개선 및 확대노력 ·지속적 강의개설 및 개선
학생	취업률 65% 달성, 창업에 강한 경영대학	[2-1] 경영대 취업컨설팅센터 활성화 [2-2] 사회수요 맞춤형 교육(비교과) [2-3] 진로지도교수제 내실화 [2-4] 학생들의 외국어 능력 향상 [2-5] 창업 프로그램 참여 유도를 통한 기업가정신 배양 [2-6] 재학생역량강화	·취업컨설팅센터 운영 ·경진대회, 공모전 운영 ·지도교수 정기적상담 ·외국어시험 응시료 지원 ·지속운영
연구 · 산학협력	첨단의 실용적 경영·경제 지식을 연구	[3-1] 탁월한 연구역량을 갖춘 우수교수 초빙 [3-2] 연구 인프라 개선 [3-3] 경영경제연구소 중심의 집단연구 역량 강화 [3-4] 연구성과 제고 [3-5] 산학협력프로그램 확대	·세미나 및 학술대회 개최 ·경영경제연구소와 협력사업 추진 ·산학협력네트워크 강화
특성화	강원대학교 국제교류의 허브 대학으로 기능	[4-1] 전공과목 외국어 강의 확대 [4-2] 외국대학교의 학생교류 확대 [4-3] 외국인 유학생(학부, 대학원) 적극 유치 [4-4] 학생들의 해외연수 등 적극 지원	·지속적인 외국어 강의 개설 ·문화교류프로그램 진행 ·AIMS프로그램 추진
지역협력	지역·국가·세계에 기여	[5-1] 지역사회 문제 해결에 적극 참여 [5-2] 지역사회와의 산학협력 활성화 [5-3] 경영대학원(야간, 주말) 내실화	·지속적인 지역사회 교류활동 진행 ·경영대학원 학사관리 철저

### Ⅲ. 자체평가 결과

#### 3.1 교육

#### 1 목표 · 기본 방향 · 핵심 과제

- ① **목표**                   현장에 강한 글로벌 창의·협동 인재 육성
- ② **기본 방향**           1. 우수 학생 유치와 글로벌 대학 교육체계  
                              2. 사회수요 맞춤형 교육으로 글로벌인재 양성
- ③ **핵심 과제**           1. 우수 신입생 유치  
                              2. 최상의 학습인프라 구축  
                              3. 사회수요 맞춤형 교육(교과)  
                              4. 글로벌대학 30 교육과정 공유  
                              5. 교육성과 제고

#### 2 추진 내용 · 성과

##### 핵심 과제   우수 신입생 유치

세부 과제	세부 내용	주요 실적 · 성과
우수학생 유치를 위한 입시홍보 강화	·KNU 전공체험 프로그램 ·고교방문 특강 프로그램 ·재학생 모교방문 프로그램 고교 서포터즈 활동	·KNU 새내기 진로탐색 프로그램 진행(참여 192명) ·강원도내 9개교 방문하여 고교서포터즈 활동 완료(3개월, 36명 재학생 참여)
신입생 이탈률 감소를 위한 학생상담 진행	·정기적인 학생 상담을 통하여 신입생 이탈률 감소	·진로탐색과 꿈-설계 과목, 취업.창업과 꿈-설계 과목 운영으로 정기적 학생 상담 진행

**핵심 과제** 최상의 학습인프라 구축

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
경영교육인증 유지를 통한 경영교육의 질적 수준 제고	·학생과 교수의 교육 및 학습과정 지원	·경영교육인증 조건 충족하여 인증 유지
그룹스터디 및 팀 프로젝트 수행을 위한 학습공간 확충	·4개 동아리/2개 고시반운영 ·글로벌경영관 로비 등 활용 ·정보통계학전공 스터디그룹 운영	·취업스터디실을 적극 활용한 소그룹활동 ·글로벌경영관 로비 학습공간 책걸상 교체 및 이동식 파티션 설치로 학습환경 개선 (약 22,000천원 집행) ·채용공고 대비, 자격증 취득 등 역량 강화를 위한 정보통계학전공 스터디그룹 운영 ·스터디 공간 제공 등을 통한 학생들의 니즈 충족 및 자격증 취득 활성화
학생리더 양성 및 재학생 만족도/소속감 강화	·학기별 학생 리더스포럼 개최	·2024학년도 리더스포럼 2회 개최 - 1학기, 2학기 2회 개최 - 학생회 임원들의 리더십 및 소속감 고양 및 의견 수렴

**핵심 과제** 사회수요 맞춤형 교육(교과)

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
4차 산업혁명 관련 전공교과목 개발	·회계와빅데이터 교과목 개발 및 운영	·회계와빅데이터 교과목 운영 ·회계 빅데이터 활용 공모전 개최(1회)

**핵심 과제** 글로벌대학 30 교육과정 공유

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
강릉원주대학교 데이터사이언스 학과와의 교육과	·교육과정 50% 이상 공유 ·학점제 부트캠프 운영 ·동영상 교육콘텐츠 제작	·학사구조 재구조화 교육과정 공유학과 유형에 참여(정보통계학전공) ·강릉원주대학교와의 교육과정 공유를

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
정 공유를 위한 전공 교육과정 개편		대비하여 사전 준비 진행

**핵심 과제**    **교육성과 제고**

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
경영학전공 분야 특강 개설	·진로탐색 꿈-설계 특강을 활용하여 경영학전공 전공 특성을 살린 취업분야 소개 및 홍보를 통한 교육성과 제고 및 취업역량 강화	·KNU CAREER DAY(KCD) 취업특강 (4회 개최, 총 395명 학생 수료) - 취업준비 재학생 대상 역량 강화 목표
공인회계사·세무사·관세사 등 전문·전공 자격시험 지원	·공인회계사 및 세무사의 미래 전망에 관한 소개 및 홍보를 통해 학생 참여 유도	·공인회계사반 및 기타고시반(관세사 등)을 지속적으로 운영하며 장학금 지원 - 국가고시 합격 실적: 16명 - 전공자격증취득: 128명
학생만족도 조사 실시 및 환류	·정기적인 만족도조사 실시	·격년 실시(2023년도 실시)
글로벌 경제 인재 양성 프로그램 운영	·경제 칼럼 공모전 개최 ·프레젠테이션 대회 개최(국부제와 연계하여 실시)	·2024 경제칼럼공모전 개최 완료(2회) ·경제학전공 국부제 개최(1회) ·경제학전공 글로벌경제인재양성을 위한 논문대회 운영(1회)
글로벌 경제 관련 전공 교과목 개발 운영	·다양한 분야의 전문가를 초청하여 글로벌 경제에 관한 특강 실시(외부기관 또는 학회로부터 지원 받아 운영)	·경제학전공 취업 특강 운영(1회) ·경제학전공 진로설계 특강 운영(1회) ·대학경제강좌 특강 운영(총12회) (시장경제학회 협약)

**3 목표 대비 달성도**

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
우수 신입생	·우수학생 유치	·고교생 대상	·KNU 새내기	90.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
유치	위한 입시홍보 강화	입시설명회 연 1회 ·경영대학 주관 프로그램운영 (연간 10회)	진로탐색 프로그램 진행(수료 192명) ·강원도내 고교서포터즈 활동 완료(9개교, 36명 참여)	
	· 신입생 이탈률 감소를 위한 학생상담 진행	· 학기당 2회 정기적 진행	·진로탐색과 꿈-설계 과목, 취업.창업과 꿈-설계 과목 운영으로 정기적 학생 상담 진행	100.00%
최상의 학습인프라 구축	· 경영교육인증 유지를 통한 경영교육의 질적 수준 제고	·교육과정 및 환경 개선	·경영교육인증 유지	100.00%
	· 그룹스터디 및 팀 프로젝트 수행을 위한 학습공간 확충	·학습공간 개선 및 확대	·취업스터디 활용 소그룹활동 ·글로벌경영관 로비 책걸상 교체 및 이동식 파티션 설치(20.000천원)	100.00%
	· 학생리더 양성 및 재학생 만족도/ 소속감 강화	·경영대학 학생리더 역량강화	·2024학년도 리더스포럼 개최(2회)	100.00%
사회수요 맞춤형 교육(교과)	· 4차 산업혁명 관련 전공교과목 개발	·지속적인 강의 개설과 개선	·회계와빅데이터 교과목 운영 ·회계 빅데이터 활용 공모전 개최(1회)	100.00%
글로벌대학 30 교육과정 공유	· 강릉원주대학교 데이터사이언스학 과의 교육과정 공유를 위한 전공	·교육과정 50% 이상 공유 및 학점제 부트캠프 지속 운영	·학사구조 재구조화 교육과정 공유학과 유형에 참여(정보통계학전공)	100.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
	교육과정 개편		·강릉원주대학교와의 교육과정 공유를 대비하여 사전 준비 진행	
교육성과 제고	· 경영학전공 분야 특강 개설	·매년 지속적인 참여(꿈설계 수업 내 KNU Career Day 연 4회 실시)	·KNU CAREER DAY(KCD) 취업특강 4회 개최(총 395명 학생 수료)	100.00%
	· 공인회계사·세무사· 관세사 등 전문·전공 자격시험 지원	·진로탐색 전문자격시험 소개 ·관세사 및 전공 분야 자격시험 지원	·공인회계사반 및 기타고시반(관세사 등)을 지속적으로 운영하며 장학금 지원 -국가고시 합격 실적: 16명 -전공자격증취득: 128명	100.00%
	· 학생만족도 조사 실시 및 환류	·경영대 주관(격년)	·격년실시(2023년도 실시)	100.00%
	· 글로벌 경제 인재 양성 프로그램 운영	·경제 칼럼 공모전 학기별 1회 개최 및 시상 ·프레젠테이션 대회 연 1회 개최 및 시상	·2024 경제칼럼 공모전 개최 완료(2회) ·경제학전공 국부제 개최(1회) ·경제학전공 글로벌경제인재양성 을 위한 논문대회 운영(1회)	100.00%
	· 글로벌 경제 관련 전공 교과목 개발 운영	·경제학특강 과목 운영 ·매주 전문가 특강 실시(총 12회)	·경제학전공 취업 특강 운영(1회) ·전문가 특강 운영(23회)	100.00%

## 3.2 학생

### 1 목표 · 기본 방향 · 핵심 과제

- ① **목표** 취업률 65% 달성, 창업에 강한 경영대학
- ② **기본 방향**
1. 취업과 창업을 선도하는 기업가정신 함양
  2. 사회수요 맞춤형 교육으로 재학생 역량 강화
- ③ **핵심 과제**
1. 경영대 취업컨설팅센터 활성화
  2. 사회수요 맞춤형 교육(비교과)
  3. 진로지도교수제 내실화
  4. 학생들의 외국어 능력 향상
  5. 창업 프로그램 참여 유도를 통한 기업가정신 배양
  6. 재학생 역량 강화

### 2 추진 내용 · 성과

#### 핵심 과제 경영대 취업컨설팅센터 활성화

세부 과제	세부 내용	주요 실적 · 성과
경영대학 KNU-Career Day" 활성화	·연 2회 취업 캠프 실시, 중견/벤처기업에 대한 인식개선 ·취업 시장 정보 및 전략 관련 컨설턴트 초청 강연 ·저학년(1.2학년) 및 고학년(3.4학년) 맞춤형 강연	·경영대학 내 취업 정보 및 전략 컨설턴트 특강 실시(10회) - 10회 개최, 수료인원 723명 ·학년별 맞춤형 프로그램 진행 -졸업예정자 대상 면접클리닉(3회) -취업을 위한 기업분석클리닉(2회) -취업 포트폴리오 경진대회(1회)
폭넓고 정확한 취업/진로정보 제공 및 공유	·경영대학 취업 카페(취업 시즌에 일정기간 취업컨설팅 운영) 개설·운영	·취업 및 진로정보 공유를 위한 프로그램 -취업정보 공유 토론회(1회), 취업 멘토링(1회), 취업역량 집중 프로그램(1회) 진행

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
우수취업자 현황 및 취업정보 공유 방안 강구	<ul style="list-style-type: none"> <li>·매년 주기적으로 경영대 우수취업자 현황을 집계하여 공개</li> <li>·경영대 우수취업자를 대상으로 구체적인 취업준비과정과 채용프로세스를 적은 취업수기를 수집한 후, 매년 책자로 발간</li> <li>·경영대 차원에서 우수 취업수기 작성자를 초청하여 취업특강 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·국가고시 합격자 및 합격인원 공고</li> <li>-뉴스레터 등 매체를 통한 공고 및 홍보</li> <li>·우수 동문 초청을 통한 특강 진행</li> <li>- 우수동문 초청특강 학과별 진행(13회)</li> <li>- 경험에 근거한 구체적 취업 전략 공유</li> </ul>

**핵심 과제** 사회수요 맞춤형 교육(비교과)

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
수요자 중심 다양한 비교과 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>·프로그램 기획단계부터 학생회 참여를 통한 수요자 니즈 파악</li> <li>·다양한 경진대회, 공모전 개최</li> <li>·해외탐방 기회 제공</li> <li>·학습동아리, 고시반 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·경영대학 학생 대상 아이디어 공모전 및 리더스포럼을 통한 의견수렴</li> <li>-전체학생대상 공모전(1회), 신입생대상 공모전(1회)</li> <li>-리더스포럼(2회) 개최</li> <li>·해외탐방 프로그램 진행</li> <li>-2024 경영학전공 Global Pathfinder 해외탐방 프로그램 운영(1회), 2024 관광경영학과 글로벌캠프(1회)</li> <li>·학습동아리를 통한 역량강화프로그램</li> <li>-6개 동아리 활용 프로그램 운영 (참여학생 100여명, 장학금 600만원)</li> </ul>

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
비교과(진로/취·창업) 프로그램 개최	·회계학전공 취업 Career Program(기업분석 사례발표) 실시	·진로 및 취업을 위한 기업분석 프로그램 진행(8회) -사업보고서 등 자료 분석을 통한 기업분석 프로그램 진행
비교과(진로/취·창업) 프로그램 아이디어 공모전 개최	·학생(수요자)의 의견을 수렴하고 이를 반영한 비교과 프로그램 개발 ·학생이 주도적으로 프로그램 운영, 이를 통해 학생의 자발적 참여 유도 ·경영학전공 멘토링, 경영제 등 프로그램 운영	·경영대학 학생 대상 아이디어 공모전(2회) 및 리더스포럼을 통한 의견수렴 -전체학생대상 공모전(1회), 신입생대상 공모전(1회) -리더스포럼(2회) 개최 -2024학년도 경영학전공 경영제 '에필로그' 및 졸업생 환송회(102명) -취업멘토링 진행(2회, 73명)
비교과 프로그램 확대 및 통합 관리	·비교과 상담 프로그램 내실화(회계학전공 커·플(Career Planning) 프로그램) ·기초과목 멘토링제 확대, KNU-Career Day 등 ·경영대학 학년별 비교과프로그램(진로, 외국어, 직업, 취업 등) 운영 ·4차 산업혁명 기술을 활용할 기회를 확인할 수 있도록 Smart Car, Dron, VR/AR, 3D Printing 기술에 초점을 맞춘 비교과 프로그램 운영	·전공별 지도학생 경력개발간담회 지속 개최 (39회) -지도학생에 대한 지속적인 상담을 통하여 학생 지도 및 관리 철저 ·학년별 비교과프로그램 진행 - 신입생대상 아이디어 경진대회(1회), 신입생 진로설계특강(1회), 새내기진로탐색프로그램(1회), 졸업생취업특강(1회) 등 156개 비교과프로그램 진행
비교과 프로그램 운영	·전공 교과목(필수, 선택) 팀 프로젝트 활성화 및 학생의 수업 참여 태도 자발적 계도 (경영학전공 Best Team Player) ·전공 자격증 취득 응시료 지원 ·자격증 취득 에세이 장학금 지원	·2024학년도 경영학전공 Best Team Player(2회, 48명 참여) ·자격증취득 응시료 지원(122명, 7837천원) ·자격증취득 에세이 장학금 지원(4명, 1,100천원)

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
스터디그룹 운영	·취업스터디, 자격증 취득 스테디, 기타 역량 강화 스테디그룹 지속 운영	·경영대학 취업역량 강화 프로그램 운영 -학기별 6개 그룹 운영(고시반, 공기업공공기관, 관광해외취업, 관세사, 금융회계, 일반기업스타트업) -학기별 600만원 장학금 지급 -(정보통계학전공) 학기별 3개 그룹 운영 학기별 120만원 장학금 지급
학술동아리 운영	·통계분석 공모전 참여	·글로벌 역량 강화를 위한 통계 데이터 분석 공모전(12명 참여) -정보화 시대 빅데이터 활용 통계 분석 능력을 갖춘 글로벌 인재 양성 목적

**핵심 과제** 진로지도교수제 내실화

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
학생리더십 강화 프로그램	·매 학기 학생리더스포럼 운영	·2024년 리더스포럼 진행(2회)경영대학 -학생회의 자긍심 및 진취성 고양 및 실질적 아이디어 및 의견 수렴
활동이 저조했던 학술 동아리의 실질적 운영	· 경제학과 내 스테디 그룹과 학술 동아리에 지도교수를 배정하여 실질적으로 운영될 수 있도록 함	· 투자학회 창단, 지도교수 배정(1명) - 기업 분석을 통한 리포트 작성 및 발표력 향상을 위한 금융권 취업을 위한 네트워킹 활동 · 학술동아리 ECON 창단, 지도교수 배정(1명) - 공모전, 대외활동, 자격증 취득, 전공스터디 등 다양한 활동으로 자기계발과 미래인재 양성 목적

**핵심 과제** 학생들의 외국어 능력 향상

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
학생 외국어 능력 향상을 위한 시험 응시료 지원	·정보통계학전공 자격증 응시료지원 병행	·외국어 자격증 및 전공자격증 취득 응시료 지원 (122명,7837천원)

**핵심 과제** 창업 프로그램 참여 유도를 통한 기업가정신 배양

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
창업을 경영대학 특성화 분야로 선정(특성화 I)	·경영대학 재학생 창업활동 적극 지원 ·판매 부진 브랜드인 '골든킹' 리브랜딩을 통한 감자 활용 화장품 브랜드인 'Dongnae' 창업	·강원대학교 창업-동아리 선정 및 초기 자본금 220만원 확보 ·국내판매(네이버 스마트스토어, 쿠팡,오프라인) 5개월 간 200만원 매출실적 달성, 해외수출(베트남, 태국, 중국, 태국) 2,513 달러 매출실적 달성
"통일창업아이디어 공모전" 개최	·통일에 대한 대학의 비전을 바탕으로 통일 콘텐츠를 활용하여 새로운 비즈니스모델 개발(예: 통일한국을 대비한 창업아이템 등) 제안 ·공모전 선발팀 대상 멘토링 프로그램 진행 후, 전국 규모 대회 출전	·비교과프로그램으로 창업관련 프로그램 적극 운영(수료인원 57명) -체험형 창업활동(1회), 동문창업특강(1회), 창업 경진대회 견학프로그램 운영(!회)
창업 관련 전공 교과목 대폭 확대	·모의창업, 창업캡스톤디자인 등	·창업캡스톤디자인 교과목 운영 및 취업.창업과 꿈-설계 과목 운영 등 창업에 관심있는 학생들을 위한 교과과목 운영
창업동아리, 창업경진대회 등 학생들의 창업 프로그램 참여 적극 독려	·창업지원단, LINC+사업단 등 교내 창업프로그램 적극 활용	·창업관련 비교과프로그램 적극 운영 -체험형 창업활동(1회), 동문 창업특강(1회), 창업경진대회 견학프로그램 운영(!회), 수료 인원 57명

**핵심 과제** 재학생 역량 강화

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
재학생 역량 강화를 위한 자격증 응시료 지원	·통계관련 및 취업 역량 강화를 위한 한국사능력검정시험 자격증 응시료 지원	·자격증 취득 응시료 지원 (122명, 7837천원 지원)
통계 데이터 분석 공모전 개최	·기업 및 관련 기관에서 요구하는 직무능력을 갖춘 글로벌 지역전문가 양성 ·정보화 시대를 선도하는 정보·통계 분석 능력을 갖춘 글로벌 인재 양성	·지능정보화시대가 요구하는 데이터 분석 능력 및 취업 역량 강화 ·6팀 참여 5개 팀 수상을 통한 260만원 장학금 지급

**3 목표 대비 달성도**

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
경영대 취업컨설팅센터 활성화	경영대학 KNU-Career Day" 활성화	·연 2회 취업 캠프 실시, 중견/벤처기업에 대한 인식개선 ·취업 시장 정보 및 전략 관련 컨설턴트 초청 강연 ·저학년(1.2학년) 및 고학년(3.4학년) 맞춤형 강연	·취업전략 컨설턴트 특강 실시(10회) -수료인원 723명 ·학년별 맞춤형 프로그램 진행 -졸업예정자 대상 면접클리닉(3회), 취업을 위한 기업분석클리닉(2회), 취업 포트폴리오 경진대회(1회)	100.00%
	폭넓고 정확한 취업/진로정보 제공 및 공유	·경영대학 취업 카페(취업 시즌에 일정기간 취업컨설팅 운영) 개설·운영	·취업 및 진로정보 공유 프로그램 -취업정보 공유 토론회(1회), 취업 멘토링(1회), 취업역량 집중 프로그램(1회) 진행 ※취업카페 미운영	0.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
	우수취업자 현황 및 취업정보 공유 방안 강구	<ul style="list-style-type: none"> <li>·매년 주기적으로 경영대 우수취업자 현황을 집계하여 공개</li> <li>·경영대 우수취업자를 대상으로 구체적인 취업준비과정과 채용 프로세스를 적은 취업수기를 수집한 후, 매년 책자로 발간</li> <li>·경영대 차원에서 우수 취업수기 작성자를 초청하여 취업특강 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·국가고시 합격자 및 합격인원 공고</li> <li>-뉴스레터 등 매체를 통한 공고 및 홍보</li> <li>·우수 동문 초청을 통한 특강 진행 (13회)</li> <li>-경험에 근거한 구체적 취업 전략 공유</li> <li>※취업수기 책자 미발간</li> </ul>	0.00%
사회수요 맞춤형 교육(비교과)	수요자 중심 다양한 비교과 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>·프로그램 기획단계부터 학생회 참여를 통한 수요자 니즈 파악</li> <li>·다양한 경진대회, 공모전 개최</li> <li>·해외탐방 기회 제공</li> <li>·학습동아리, 고시반 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·경영대학 학생 대상 아이디어 공모전(2회) 및 리더스포럼(2회) 통한 의견수렴</li> <li>·공모전 및 경진대회 프로그램 진행(13개)</li> <li>·해외탐방 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2024 경영학전공 Global Pathfinder(1회),</li> <li>-2024 관광경영학과 글로벌캠프(1회)</li> </ul> </li> <li>·학습동아리를 통한 역량강화프로그램 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6개 동아리 활동</li> </ul> </li> </ul>	100.00%
	비교과(진로/취·창업) 프로그램 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>·회계학전공 취업 Career Program(기업분석 사례발표) 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·진로 및 취업을 위한 기업 분석 프로그램진행(8회)</li> <li>-사업보고서 등 자료</li> </ul>	100.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
			분석을 통한 기업 분석	
	<b>비교과(진로/취·창업) 프로그램 아이디어 공모전 개최</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·학생(수요자)의 의견을 수렴하고 이를 반영한 비교과 프로그램 개발</li> <li>-학생이 주도적으로 프로그램 운영, 이를 통해 학생의 자발적 참여 유도</li> <li>- 경영학전공 멘토링, 경영제 등 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·경영대학 학생 대상 아이디어 공모전(2회) 및 리더스포럼(2회)을 통한 의견수렴</li> <li>-전체학생 대상 공모전(1회), 신입생 대상 공모전(1회)</li> <li>-리더스포럼(2회) 개최</li> <li>-2024학년도 경영학 전공 경영제 '에필로그' 및 졸업생 환송회(102명)</li> <li>-취업멘토링 진행(2회, 73명)</li> </ul>	100.00%
	<b>비교과 프로그램 확대 및 통합 관리</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·비교과 상담 프로그램 내실화(회계학전공 커·플(Career Planning) 프로그램)</li> <li>·기초과목 멘토링제 확대, KNU-Career Day 등</li> <li>·경영대학 학년별 비교과프로그램(진로, 외국어, 직업, 취업 등) 운영</li> <li>·4차 산업혁명 기술을 활용할 기회를 확인할 수 있도록 Smart</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·전공별 지도학생 경력개발간담회 지속 개최 (39회)</li> <li>-지도학생에 대한 지속적인 상담을 통하여 학생 지도 및 관리 철저</li> <li>·학년별 비교과프로그램 진행</li> <li>-신입생 아이디어 경진대회(1회), 신입생 진로특강(1회), 새내기진로탐색프로그램(1회), 졸업생취업특강</li> </ul>	75.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
		Car, Dron, VR/AR, 3D Printing 기술에 초점을 맞춘 비교과 프로그램 운영	(1회) 등 156개 비교과프로그램 진행 ※기술기반 비교과프로그램 미운영	
	<b>비교과 프로그램 운영</b>	·전공 교과목(필수, 선택) 팀 프로젝트 활성화 및 학생의 수업 참여 태도 자발적 계도 (경영학전공 Best Team Player) ·전공 자격증 취득 응시료 지원 ·자격증 취득 에세이 장학금 지원	·2024학년도 경영학전공 Best Team Player(2회, 48명) ·자격증취득 응시료 지원(122명,7837천원) ·자격증 취득 에세이 장학금지원 (4명,1,100천원)	100.00%
	<b>스터디그룹 운영</b>	·취업스터디, 자격증 취득 스터디, 기타 역량 강화 스터디그룹 지속 운영	·경영대학 취업역량 강화 프로그램 운영 -학기별 6개 그룹 운영(고시반, 공기업공공기관, 관광해외취업, 관세사, 금융회계, 일반기업스타트업) -학기별 600만원 장학금 지급	100.00%
	<b>학술동아리 운영</b>	·통계분석 공모전 참여	·글로벌 역량 강화를 위한 통계 데이터 분석 공모전(12명 참여) -정보화 시대 빅데이터 활용 통계 분석 능력을 갖춘 글로벌 인재 양성 목적	100.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
진로지도교수 제 내실화	학생리더쉽 강화 프로그램	·매 학기 학생리더스포럼 운영	·2024년 리더스포럼 진행(2회) -경영대학 학생회의 자긍심 및 진취성 고양 및 재학생 아이디어 및 의견 수렴	100.00%
	활동이 저조했던 학 술 동아리의 실질적 운영	· 경제학과 내 스터 디 그룹과 학술 동 아리에 지도교수를 배정하여 실질적으 로 운영될 수 있도 록 함	·투자학회 창단, 지도교수 1명 배정 -기업분석리포트작성 및 네트워킹 등 활동 ·학술동아리 ECON 창단, 지도교수 1명 배정 -공모전,자격증취득,전 공스터디 등 활동	100.00%
학생들의 외국 어 능력 향상	학생 외국어 능력 향 상을 위한 시험 응시 료 지원	·정보통계학전공 자격 증 응시료지원 병행	·외국어 자격증 및 전공자격증 취득 응시료 지원 (122명,7837천원)	100.00%
창업 프로그램 참여 유도를 통한 기업가정 신 배양	창업을 경영대학 특성화 분야로 선정(특성화 I)	·경영대학 재학생 창업활동 적극 지원 ·판매 부진 브랜드인 '골든킹' 리브랜딩을 통한 감자 활용 화장품 브랜드인 'Dongnae' 창업	· 창업 동아리에 선정되어 초기 자본금 220만원 확보 -국내외 판매를 통해 5개월간 약 200만원(국내) 및 2,513달러(해외) 매출 달성	100.00%
	"통일창업아이디어 공모전" 개최	·통일에 대한 대학의 비전을 바탕으로 통 일 콘텐츠를 활용하	·비교과프로그램으로 창업관련 프로그램 적극 운영(수료인원	0.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
		<ul style="list-style-type: none"> <li>여 새로운 비즈니스 모델 개발(예: 통일한국을 대비한 창업아이템 등) 제안</li> <li>·공모전 선발팀 대상 멘토링 프로그램 진행 후, 전국 규모 대회 출전</li> </ul>	57명) -체험형 창업활동(1회), 동문창업특강(1회), 창업 경진대회 견학프로그램 운영(1회) ※창업지원프로그램은 추진하였으나 통일창업아이디어공모전 미개최	
	<b>창업 관련 전공 교과목 대폭 확대</b>	·모의창업, 창업캡스톤 디자인 등	·창업캡스톤디자인 교과목 운영 및 취업.창업과 꿈-설계 과목 운영 등 창업에 관심있는 학생들을 위한 교과과목 운영	100.00%
	<b>창업동아리, 창업경진대회 등 학생들의 창업 프로그램 참여 적극 독려</b>	·창업지원단, LINC+사업단 등 교내 창업프로그램 적극 활용	·창업관련 비교과프로그램 적극 운영 -체험형 창업활동(1회), 동문 창업특강(1회), 창업경진대회 견학프로그램 운영(1회), 수료인원 57명	100.00%
<b>재학생 역량 강화</b>	<b>재학생 역량 강화를 위한 자격증 응시료 지원</b>	·통계관련 및 취업 역량 강화를 위한 한국사능력검정시험 자격증 응시료 지원	·자격증 취득 응시료 지원 (122명,7837천원 지원)	100.00%
	<b>통계 데이터 분석 공모전 개최</b>	·기업 및 관련 기관에서 요구하는	·지능정보화시대가 요구하는 데이터	100.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
		분석 능력을 갖춘 글로벌 지역전문가 양성을 위하여 통계 데이터 분석 공모전 개최	분석 능력 및 취업 역량 강화 ·6팀 참여 5개 팀 수상을 통한 260만원 장학금 지급	

### 3.3 연구 · 산학협력

#### 1 목표 · 기본 방향 · 핵심 과제

- ① **목표**            첨단의 실용적 경영·경제 지식 연구를 위한 최상의 연구환경 조성
- ② **기본 방향**       1. 우수한 역량의 교수진과 연구인프라 구축  
                          2. 집단연구역량 강화로 연구성과 제고
- ③ **핵심 과제**       1. 탁월한 연구역량을 갖춘 우수 교수 초빙  
                          2. 연구 인프라 개선  
                          3. 경영경제연구소 중심의 집단연구역량 강화  
                          4. 연구성과 제고  
                          5. 산학협력 프로그램 확대

#### 2 추진 내용 · 성과

##### 핵심 과제   탁월한 연구역량을 갖춘 우수교수 초빙

세부 과제	세부 내용	주요 실적 · 성과
거점국립대학으로서 강원대학교의 강점을 대외적으로 홍보	·경영대 주관 홍보활동 진행 검토	·강원대 경영대학 뉴스레터를 통한 실적 홍보
연구소 세미나, 학술대회 등을 통해 우수 교수자원 인적 네트워크 구축	·경영대 주관 세미나 및 학술대회 개최 검토	·경영대학 소속 전임교원 학회활동 - 전임교원 학회 겸직 건수(58건)

**핵심 과제**

**연구 인프라 개선**

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
우수 대학원생 유치를 통한 연구활성화	·대학원생(TA) 장학금 확충 ·우수 대학원생에 대한 국내 및 국제학술발표대회 경비 지원	·경영대학 대학원 TA장학금 지급을 통하여 연구 활성화 - TA장학금 3,155천원 지급
국내·외 대학과 연구협력 강화	·거점국립대 연구네트워크 활성화, 해외 자매대학과의 공동연구 추진 ·경영학통합학술대회에서 국·공립대학 세션 별도 개최	·2024 Trilateral Conference on towards Expanded Academic Cooperation and Social Exchange in Three University 개최 -중국 중앙재경대학교·일본의 오카야마대학교·한국의 강원대 공동 개최 컨퍼런스
“아태 비즈니스연구” 한국연구재단 등재 지속 추진	·“아태 비즈니스연구” 한국연구재단 등재 지속 추진	·등재지 유지 - 강원대학교 경영경제연구소에서 연 4회(3월, 6월, 9월, 12월말) 발행
연구과제 및 용역 수주를 위한 단과대학 차원의 지원시스템 구축	·경영대와 경영경제연구소 공동주관 추진	·경영경제연구소의 학술활동 지원을 위하여 논문집 발간 예산 지원(연4회)

**핵심 과제**

**경영경제연구소 중심의 집단연구역량 강화**

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
한국연구재단 중점연구소 추진	·경영경제연구소 단독 또는 타 분야와 융합	·연구소의 특성화와 전문화를 통해 우수 학술연구 성과를 창출하기위한 중점연구소 추진
연구소 중심 집단연구 활성화	·경영경제연구소가 용역을 수주, 경영대학의 여러 전공 교수들이 연구에 참여할 수 있는 시스템 구축 ·개인이 수주하는 과제를 경영경제연구소를 통해	·경영경제연구소-한국해양수산개발원 공동 국제학술대회 개최(1회) - 연구자 간 네트워크 구축 및 공동연구 주제 발굴 등 학술교류

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
	수주하여 공동 연구할 수 있도록 유도	
경영경제연구소 전임연구원 위촉 추진	·경영경제연구소 주관 검토	·경영경제연구소 연구활동 지원을 위한 연구원 인건비를 장학금 형식으로 지원

**핵심 과제** 연구성과 제고

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
연구논문 평가시스템 개선사항 요청	·양적 평가(논문 편수)와 질적 평가(I.F 등) 병행방안에 대해 대학본부에 요구	·전임교원 업적평가시행지침 관련 검토
연구실적이 탁월한 교수에 대한 경영대학 자체 시상 및 예우 강화	·해외학술대회 참가 경비 등 단과대학 차원의 지원 검토 -경영대학 연구석좌교수 위촉	·경영대학 소속 교원 2024 강원대 연구우수상 수상 ·승진, 연구우수 실적을 뉴스레터, 전체교수회의 통하여 성과 공유
경영대학 학술기금 조성	·외부 발전기금, 경영경제연구소프로젝트 수주 활성화	·2024 최고경영자과정 발전기금 - 116,500천원 기탁 ·학과 총동문회 발전기금 약480,000천원 기탁

**핵심 과제** 산학협력 프로그램 확대

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
교내외 산학협력 프로그램 참여로 산학협력 네트워크 확대 및 강화	·링크3.0사업단, RIS 사업단, RISE 사업단 등 다양한 교내외 사업단에서 운영하는 프로그램 참여를 통해 산학협력 강화 ·한국은행 강원본부, 강원중소벤처기업청, 강원테크노파크, 중소기업중앙회 강원지역본부, 중진공 등 다양한 지역 유관기관들과의 공동협력을 통해 로컬기업들과의 산학협력 강화	·글로벌사업 리빙랩사업 참여(경영학전공, 관광경영학과) ·글로벌강원 ESG연구회(경영), 여행치료 에이징테크(관광)

### 3 목표 대비 달성도

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
탁월한 연구역량을 갖춘 우수교수 초빙	거점국립대학으로서 강원대학교의 강점을 대외적으로 홍보	·경영대 주관 홍보활동 진행 검토	·강원대 경영대학 뉴스레터를 통한 실적 홍보	100.00%
	연구소 세미나, 학술대회 등을 통해 우수 교수자원 인적 네트워크 구축	·경영대 주관 세미나 및 학술대회 개최 검토	·경영대학 소속 전임교원 학회활동 - 전임교원 학회 겸직 건수(58건)	100.00%
연구 인프라 개선	우수 대학원생 유치를 통한 연구활성화	·대학원생(TA) 장학금 확충 ·우수 대학원생에 대한 국내 및 국제학술 발표대회 경비 지원	·경영대학 대학원 연구 활성화 - TA장학금 3,155천원 지급	100.00%
	국내·외 대학과 연구협력 강화	·거점국립대 연구네트워크 활성화, 해외 자매대학과의 공동연구 추진 ·경영학통합학술대회에서 국·공립대학 세션 별도 개최	·2024 Trilateral Conference on towards Expanded Academic Cooperation and Social Exchange in Three University 개최 -중국 중앙 재경대학교·일본 오카야마 대학교·한국 강원대학교 공동 개최 컨퍼런스	100.00%
	"아태 비즈니스연구" 한국연구재단 등재 지속 추진	·"아태 비즈니스연구" 한국연구재단 등재 지속 추진	·등재지 유지 -경영경제연구소에서 연 4회(3월, 6월, 9월, 12월말) 발행	100.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
	연구과제 및 용역 수주를 위한 단과대학 차원의 지원시스템 구축	·경영대와 경영경제연구소 공동주관 추진	·경영경제연구소의 학술활동 지원을 위하여 논문집 발간 예산 지원(연4회)	100.00%
경영경제연구소 중심의 집단연구역량 강화	한국연구재단 중점연구소 추진	·경영경제연구소 단독 또는 타 분야와 융합	·연구소의 특성화와 전문화를 통해 우수 학술연구 성과를 창출하기 위한 중점연구소 추진 ※ 중점연구소 지정 지속 추진 중	0.00%
	연구소 중심 집단연구 활성화	·경영경제연구소가 용역을 수주, 경영대학의 여러 전공 교수들이 연구에 참여할 수 있는 시스템 구축 ·개인이 수주하는 과제를 경영경제연구소를 통해 수주하여 공동 연구할 수 있도록 유도	·경영경제연구소-한국 해양수산개발원 공동 국제학술대회 개최(1회) - 연구자 간 네트워크 구축 및 공동연구 주제 발굴 등 학술교류 활동	100.00%
	경영경제연구소 전임연구원 위촉 추진	·경영경제연구소 주관 검토	·경영경제연구소 연구활동 지원을 위한 연구원 인건비를 장학금 형식으로 지원 ※인건비를 지원하나 전임 미채용	0.00%
연구성과 제고	연구논문 평가시스템 개선사항 요청	·양적 평가(논문	·전임교원	0.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
		편수)와 질적 평가(I.F 등) 병행방안에 대해 대학본부에 요구	업적평가시행지침 관련 검토 ※검토 중	
	<b>연구실적이 탁월한 교수에 대한 경영대학 자체 시상 및 예우 강화</b>	·해외학술대회 참가 경비 등 단과대학 차원의 지원 검토 -경영대학 연구석좌교수 위촉	·경영대학 소속 교원 2024 강원대 연구우수상 수상 ·승진, 연구우수 실적을 뉴스레터, 전체교수회의 통하여 성과 공유	100.00%
	<b>경영대학 학술기금 조성</b>	·외부 발전기금, 경영경제연구소프로젝트 수주 활성화	·2024 최고경영자과정 발전기금 - 116,500천원 기탁 ·학과 총동문회 발전기금 약480,000천원 기탁	100.00%
<b>산학협력 프로그램 확대</b>	<b>교내외 산학협력 프로그램 참여로 산학협력 네트워크 확대 및 강화</b>	·링크3.0사업단, RIS 사업단, RISE 사업단 등 다양한 교내외 사업단에서 운영하는 프로그램 참여를 통해 산학협력 강화 ·한국은행 강원본부, 강원중소벤처기업청, 강원테크노파크, 중소기업중앙회 강원지역본부, 중진공 등 다양한 지역 유관기관들과의 공동협력을 통해 로컬기업들과의 산학협력 강화	·글로벌사업 리빙랩사업 참여(경영학전공, 관광경영학과) -글로벌강원 ESG연구회(경영), 여행치료 에이징테크(관광)	100.00%

### 3.4 특성화

#### 1 목표 · 기본 방향 · 핵심 과제

- ① **목표** 강원대학교 국제교류의 허브 대학으로 기능
- ② **기본 방향**
  1. 외국어 강의 확대 및 외국인 학생 유치
  2. 글로벌 인재양성을 위한 해외연수 지원 프로그램 확대
- ③ **핵심 과제**
  1. 전공과목 외국어 강의 확대
  2. 외국대학과의 학생교류 확대
  3. 외국인 유학생(학부, 대학원) 적극 유치
  4. 학생들의 해외연수 등 적극 지원

#### 2 추진 내용 · 성과

##### 핵심 과제 전공과목 외국어 강의 확대

세부 과제	세부 내용	주요 실적 · 성과
대학본부 및 학과와 협의하여 학과(전공)별로 최소 2과목 이상 외국어 강의 개설 추진	· 기업영어회화 및 기업실무영어 강의 개설	· 2024학년도 17개 외국어 과목 개설 - 기업영어회화 및 기업실무영어 강의를 비롯하여 전공당 평균 2.8개 외국어강의 실시

##### 핵심 과제 외국대학과의 학생교류 확대

세부 과제	세부 내용	주요 실적 · 성과
자매대학과 교류 강화	· 자매대학과의 교류 프로그램 확대 : 공동학위, 해외인턴 및 취업 연계 ※ 현지 취업여건을 고려한 경	· 2024 경영대학 자매대학 해외교류 학생 - 9개국 27명 파견 완료 - AIMS프로그램 등 관련 프로그램을 이용하여 재학생을 적극 파견하여 글로벌

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
	<p>쟁력 있는 해외 자매대학을 선정하여 3+1 공동 학위제를 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·국제적인 역량을 갖춘 학생들을 발굴하여 국제교류 프로그램 참여 유도</li> <li>·현지 문화에 대한 이해, 어학능력을 바탕으로 글로벌 취업 역량 확보</li> <li>·강원대 학생들이 교환학생으로 수학하고 현지 인턴십 및 취업이 가능하도록 현지 동문 기업을 중심으로 산학협력 기회 모색</li> </ul>	경쟁력 확대
문화교류프로그램을 통한 글로벌 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>·교환학생들과 함께하는 프로그램(AIMS와 연계 및 외국인학생 멘토링프로그램 활성화)</li> <li>·경영대 차원의 글로벌협력 동아리 추진 : 국제기구봉사단 준비 및 참가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·AIMS 프로그램 교류 활동</li> <li>-2024 Spring United Colors of the World행사, Fall Gangreung trip, Fall Ski camp 등 외국 학생들과의 다양한 프로그램 추진</li> </ul>

**핵심 과제** 외국인 유학생(학부, 대학원) 적극 유치

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
캠퍼스아시아 AIMS 사업 적극 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>·AIMS 프로그램 운영</li> <li>·주관부처 계속과제 선정 여부에 따른 내용 변경 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·2024 AIMS프로그램 교환학생 파견</li> <li>- 국제경영분야 중심 교환학생 프로그램 진행을 통해 글로벌 인재양성 추진</li> <li>- 2024학년도 8명 학생 파견</li> </ul>
외국인 학생들이 참여하는 원어수업 개설	<ul style="list-style-type: none"> <li>·지속적으로 원어 수업 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·2024학년도 17개 외국어 과목 개설</li> <li>-전공당 평균 2.8개 외국어강의 실시</li> <li>진행중이며 지속적 확대 예정</li> </ul>

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
국제교류 동아리 활성화를 통해 외국인 학부 유학생 학교생활 적응 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>외국인 학생 교류 동아리 지속 운영</li> <li>관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>외국인 유학생 대상 동아리, 멘토링 프로그램 운영을 검토 중이며, 2025학년도 운영 계획</li> </ul>
외국인 유학생(교환학생)을 위한 교류 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기적 운영</li> <li>관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AIMS 프로그램 교류 활동</li> <li>-2024 Spring United Colors of the World행사, Fall Gangreung trip, Fall Ski camp 등 외국 학생들과의 다양한 교류 프로그램 추진</li> </ul>

**핵심 과제** 학생들의 해외연수 등 적극 지원

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
해외기업 탐방기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>신흥시장 시장조사 및 진출전략 보고서 경진대회 개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영대학 전공관련 최근 사회이슈 분석 및 도서추천 경진대회로 변경하여 진행</li> </ul>
학생들의 전공 관련 해외탐방 기회 확대를 위한 글로벌 캠프 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 캠프 지속 운영</li> <li>관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외탐방 프로그램</li> <li>- 2024 경영학전공 Global Pathfinder(1회),</li> <li>- 2024 관광경영학과 글로벌캠프(1회)</li> </ul>
GTEP, 경영·회계학부 특성화 사업단, LINC+사업단 등과 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>강원대 GTEP과 연계: 재학생 10명 해외박람회 매년 1회 이상 참가</li> <li>주관부처 계속과제 선정 여부에 따른 내용 변경 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 FHA-FOOD &amp; BEVERAGE 참가(재학생 19명), 2024 THAIFEX – Anuga Asia(재학생 36명). 2024 베트남 국제프리미엄 소비재전(재학생 7명) 참가</li> </ul>
글로벌 기업 분석 공모전 개최 및 해외 탐방 기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영학전공 Global Pathfinder 글로벌 기업 해외 탐방 지원 지속 운영 (연 1회/ 선발 학생 약 8명 내외)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 해외탐방 프로그램</li> <li>- 2024 경영학전공 Global Pathfinder(1회, 14명 학생 참여),</li> </ul>

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
홍콩 국제금융 전략원과의 산학 협력 제휴로 학생들에게 인턴 기회 제공	연 4명 내외 학생들을 선발하여 인턴 기회 제공	·재학생 해외 취업, 해외 파견을 위하여 적극 노력 -관광해외취업동아리 학기별 운영(20명 수료), 파견교환학생 제도 적극 장려(27명 파견)

### 3 목표 대비 달성도

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
전공과목 외국어 강의 확대	대학본부 및 학과와 협의하여 학과(전공)별로 최소 2과목 이상 외국어 강의 개설 추진	·기업영어회화 및 기업실무영어 강의 개설	·2024학년도 17개 외국어 과목 개설 -기업영어회화 및 기업실무영어 강의를 비롯하여 전공당 평균 2.8개 외국어강의 실시	100.00%
외국대학과의 학생교류 확대	자매대학과 교류 강화	· 자매대학과의 교류 프로그램 확대 : 공동학위, 해외인턴 및 취업 연계 ※ 현지 취업여건을 고려한 경쟁력 있는 해외 자매대학을 선정하여 3+1 공동 학위제를 추진 ·국제적인 역량을 갖춘 학생들을 발굴하여 국제교류 프로그램 참여 유도 ·현지 문화에 대한 이해, 어학능력을 바탕으로 글로벌 취업 역량 확보 ·강원대 학생들이	·2024 경영대학 자매대학 해외교류 학생 - 9개국 27명 파견 완료 - AIMS프로그램 등 관련 프로그램을 이용하여 재학생을 적극 파견하여 글로벌 경쟁력 확대	100.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
		교환학생으로 수학하고 현지 인턴십 및 취업이 가능하도록 현지 동문 기업을 중심으로 산학협력 기회 모색		
	<b>문화교류프로그램을 통한 글로벌 역량 강화</b>	·교환학생들과 함께하는 프로그램(AIMS와 연계 및 외국인학생 멘토링프로그램 활성화) ·경영대 차원의 글로벌협력 동아리 추진 : 국제기구봉사단 준비 및 참가	·AIMS 프로그램 교류 활동 -2024 Spring United Colors of the World행사, Fall Gangreung trip, Fall Ski camp 등 외국 학생들과의 다양한 프로그램 추진	100.00%
<b>외국인 유학생 (학부, 대학원) 적극 유치</b>	<b>캠퍼스아시아 AIMS 사업 적극 추진</b>	·AIMS 프로그램 운영 ·주관부처 계속과제 선정 여부에 따른 내용 변경 가능	·2024 AIMS프로그램 교환학생 파견 - 국제경영분야 중심 교환학생 프로그램 진행을 통해 글로벌 인재양성 추진 - 2024학년도 8명 학생 파견	100.00%
	<b>외국인 학생들이 참여하는 원어수업 개설</b>	·지속적으로 원어 수업 확대	·2024학년도 17개 외국어 과목 개설 -전공당 평균 2.8개 외국어강의 실시 진행중이며 지속적 확대 예정	100.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
	국제교류 동아리 활성화를 통해 외국인 학부 유학생 학교생활 적응 지원	·외국인 학생 교류 동아리 지속 운영 ·관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능	· 외국인 유학생 대상 프로그램 운영을 검토중이며, 2025학년도 운영 계획 ※2024학년도 미운영	0.00%
	외국인 유학생(교환학생)을 위한 교류 행사 개최	·정기적 운영 ·관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능	·AIMS 프로그램 교류 활동 -2024 Spring United Colors of the World행사, Fall Gangreung trip, Fall Ski camp 등 외국 학생들과의 다양한 교류 프로그램 추진	100.00%
학생들의 해외 연수 등 적극 지원	해외기업 탐방기회 제공	·신흥시장 시장조사 및 진출전략 보고서 경진대회 개최	·경영대학 전공관련 최근 사회이슈 분석 및 도서추천 경진대회로 변경하여 진행 ※신흥시장경진대회 미개최	0.00%
	학생들의 전공 관련 해외탐방 기회 확대를 위한 글로벌 캠프 지원	·글로벌 캠프 지속 운영 ·관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능	·해외탐방 프로그램 - 2024 경영학전공 Global Pathfinder(1회), - 2024 관광경영학과 글로벌캠프(1회)	100.00%
	GTEP, 경영·회계학부 특성화 사업단, LINC+사업단 등과 연계	·강원대 GTEP과 연계: 재학생 10명 해외박람회 매년 1회 이상 참가	·2024 FHA-FOOD & BEVERAGE 참가(재학생 19명), 2024 THAIFEX -	100.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
		·주관부처 계속과제 선정 여부에 따른 내용 변경 가능	Anuga Asia(재학생 36명). 2024 베트남 국제 프리미엄 소비재전(재학생 7명) 참가	
	<b>글로벌 기업 분석 공모전 개최 및 해외 탐방 기회 제공</b>	·경영학전공 Global Pathfinder 글로벌 기업 해외 탐방 지원 지속 운영 (연 1회 / 선발 학생 약 8명 내외)	·2024 해외탐방 프로그램 - 2024 경영학전공 Global Pathfinder(1회, 14명 학생 참여),	100.00%
	<b>홍콩 국제금융전략 원과의 산학협력 제휴로 학생들에게 인턴 기회 제공</b>	· 연 4명 내외 학생들을 선발하여 인턴 기회 제공	·재학생 해외 취업, 해외 파견을 위하여 적극 노력 -관광해외취업동아리 학기별 운영(20명 수료), 파견교환학생 제도 적극 장려(27명 파견) ※홍콩국제금융전략원 인턴 미실시	0.00%

### 3.5 지역협력

#### 1 목표 · 기본 방향 · 핵심 과제

- ① **목표**            지역과 국가에 기여하는 경영대학
- ② **기본 방향**    1. 지역공동체 상생 및 산학협력 파트너  
                         2. 지역교육을 책임지는 중심대학
- ③ **핵심 과제**    1. 지역사회 문제 해결에 적극 참여  
                         2. 지역사회와의 산학협력 활성화  
                         3. 경영대학원(야간, 주말) 내실화

#### 2 추진 내용 · 성과

##### 핵심 과제    지역사회 문제 해결에 적극 참여

세부 과제	세부 내용	주요 실적 · 성과
지역사회 문제해결형 캡스톤디자인 활성화	·관련 교내외 기관과 협력하여 지속 운영 ·관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능	·창업캡스톤디자인(1과목) 및 경영윤리캡스톤디자인(2과목) 개설 운영 - 수강인원 150명
강원도 내 중소기업 재직자 교육프로그램 개발 및 운영	·관련 교내외 기관과 협력하여 지속 운영 ·관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능	·강원지역 특성과 기업 수요를 반영한 기업지원사업 관련 세미나 운영 및 기업 대상 컨설팅 및 강연프로그램 수행
강원 연구원 과 경제학과 간 지역경제 세미나 개최 및 공동연구 실시	·강원연구원 연구 자문 ·비정기적 지역경제 세미나 공동 개최	·강원연구원 주관 포럼 및 세미나 참석 - 강원연구원 기업천국 세미나, 강원연구원 리버티 환경포럼, 지역상품권과 강원경제 포럼, 폐광지역을 근대산업유산 지역으로 포럼 등 참석 및 주제발표(4회)

**핵심 과제** 지역사회와의 산학협력 활성화

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
기업에 대한 경영컨설팅 지원	·관련 교내외 기관과 협력하여 지속 운영 ·관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능	·지역 유관기관과의 협력체계를 기반으로 중소기업 및 스타트업을 대상으로 한 다양한 방식의 컨설팅 업무 수행
기업과 공동연구 추진 : 산학협동 연구 기획	· 관련 교내외 기관과 협력하여 지속 운영 · 관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능	·경영대학 차원에서의 구체적인 산학협동연구 실적은 없음 ·각각의 교원들이 교내외 기관과의 협력 기반을 적극적으로 마련 중이며 이를 바탕으로 향후 실효성 있는 공동연구 추진이 가능하도록 제도 마련 예정

**핵심 과제** 경영대학원(야간, 주말) 내실화

세부 과제	세부 내용	주요 실적·성과
경영대학원 재학생 확충을 위한 대외적인 홍보활동 강화	·경영대학원 홍보 활성화 및 재학생 확충 지원 (연 2회, 학기당 1회) - 주말 MBA 홍보 뉴스레터 제작, 현수막 제작 및 게시	·경영대학원 홍보 활성화 추진 - 주말 MBA 홍보 현수막 게시(학기당 11개,2회), 2024 경영대학 뉴스레터 제작 및 게시(2회)
엄정한 학사관리를 통한 경영대학원 교육 내실화	·경영대 주관하여 학사관리 철저	·경영대학원 학사관리 철저 진행

**3 목표 대비 달성도**

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
지역사회 문제 해결에 적극 참여	지역사회 문제해결형 캡스톤디자인 활성화	·관련 교내외 기관과 협력하여 지속 운영 ·관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능	·창업캡스톤디자인(1과목) 및 경영윤리캡스톤디자인(2과목) 개설 운영	100.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
			- 수강인원 150명	
	<b>강원도 내 중소기업 재직자 교육프로그램 개발 및 운영</b>	·관련 교내외 기관과 협력하여 지속 운영 ·관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능	·강원지역 특성과 기업 수요를 반영한 기업지원사업 관련 세미나 운영 및 기업 대상 컨설팅 및 강연프로그램 수행	100.00%
	<b>강원연구원과 경제학과 간 지역경제 세미나 개최 및 공동연구 실시</b>	·강원연구원 연구 자문 ·비정기적 지역경제 세미나 공동 개최	·강원연구원 주관 포럼 및 세미나 참석 - 강원연구원 기업천국 세미나, 강원연구원 리버티 환경포럼, 지역상품권과 강원경제 포럼, 폐광지역을 근대산업유산 지역으로 포럼 등 참석 및 주제발표(4회)	100.00%
<b>지역사회와의 산학협력 활성화</b>	<b>기업에 대한 경영컨설팅 지원</b>	·관련 교내외 기관과 협력하여 지속 운영 ·관련 예산 확보에 따른 유동적 운영 가능	·지역 유관기관과의 협력체계를 기반으로 중소기업 및 스타트업을 대상으로 한 다양한 방식의 컨설팅 업무 수행	100.00%
	<b>기업과 공동연구 추진 : 산학협동 연구 기획</b>	·관련 교내외 기관과 협력하여 지속 운영 ·관련 예산 확보에	·구체적인 산학협동연구 실적은 없으나	00.00%

핵심 과제	세부 과제	성과 목표	달성 실적	달성도
		따른 유동적 운영 가능	각각의 교원들이 교내외 기관과의 협력 기반을 적극적으로 마련 중	
경영대학원(야 간, 주말) 내실 화	경영대학원 재학생 확충을 위한 대외적인 홍보활동 강화	· 경영대학원 홍보 활성화 및 재학생 확충 지원 (연 2회, 학기당 1회) - 주말 MBA 홍보 뉴스레터 제작, 현수막 제작 및 게시	· 경영대학원 홍보 활성화 추진 - 주말 MBA 홍보 현수막 게시(학기당 11개, 2회), 2024 경영대학 뉴스레터 제작 및 게시(2회)	100.00%
	엄정한 학사관리를 통한 경영대학원 교육 내실화	· 경영대 주관하여 학사관리 철저	· 경영대학원 학사관리 철저 진행	100.00%

## IV. 종합 및 논의

### 4.1 교육

#### 1 자체평가 요약

##### 핵심 과제 우수 신입생 유치

- 우수학생 유치를 위한 입시홍보 강화
  - KNU 진로탐색 프로그램 진행을 통하여 신입생들이 본인의 진로를 명확히 설정하여 의미 있는 대학생활 설계가 가능하도록 지원하고, 특히 재학생 모교방문 프로그램인 고교서포터즈 활동을 통하여 신뢰성 있는 홍보 진행하여 지속 가능한 홍보효과 기대
  
- 신입생 이탈률 감소를 위한 학생상담 진행
  - 입학 직후 불안, 학업 부담, 환경 변화 등으로 어려움을 겪는 신입생을 조기에 발견하고 상담을 제공하기 위하여 꿈설계 과목을 활용한 주기적 상담 시스템을 구축하고 이탈 예방 효과 기대

##### 핵심 과제 최상의 학습인프라 구축

- 경영교육인증 유지를 통한 경영교육의 질적 수준 제고
  - 경영교육인증 제도의 지속적 유지를 통해 인증 기준에 근거한 실적 점검 및 평가 체계를 지속적으로 운영하여 교육의 품질 개선 및 신뢰도와 경쟁력을 갖춘 경영대학으로의 이미지 제고 기대

□ 그룹스터디 및 팀 프로젝트 수행을 위한 학습공간 확충

- 그룹 프로젝트 중심의 수업이 많은 경영대학 특성상 스터디룸 등 조별학습 공간 확보는 필수적이므로, 소규모 스터디공간 확보를 위한 환경개선을 통하여 보다 효율적으로 협업 과제를 수행할 수 있을 것으로 기대

□ 학생리더 양성 및 재학생 만족도/소속감 강화

- 재학생 리더스포럼의 정기적인 개최를 통하여 학생 리더 역량을 강화하고 학생-학교 간 소통의 장을 마련하여 학생들의 실질적 필요사항 의견 수렴이 가능한 시스템 구축

**핵심 과제** 사회수요 맞춤형 교육(교과)

□ 4차 산업혁명 관련 전공교과목 개발

- 회계학 전공분야에 데이터 분석 기술을 융합한 회계학과 빅데이터 교과목 개발 및 운영을 통하여 융합형 회계인재 양성 및 실무중심 교육을 수행하며, 더불어 회계 빅데이터를 활용한 공모전 개최를 통하여 재학생의 사고력 및 문제해결력 향상 기대

**핵심 과제** 글로벌대학 30 교육과정 공유

□ 교육과정 50% 이상 공유/학점제 부트캠프 운영/동영상 교육콘텐츠 제작

- 글로벌대학30 사업 수행을 위하여 정보통계학전공은 학사구조 재구조화 교육과정 공유학과 유형에 참여하고 있으며, 2026학년도 강릉원주대학교와의 교육과정 공유를 대비하여 사전 준비 진행

□ **경영학전공 분야 특강 개설**

- 전공분야 특강 진행을 통하여 재학생들의 실질적인 취업 준비 역량 강화, 진로 확립, 취업 자신감 향상 등 현실적이고 구체적인 지원이 가능하도록 하고, 현실적인 정보 제공을 통하여 재학생 취업 동기 부여 및 불안감 해소, 자신감 형성 효과 기대

□ **공인회계사·세무사·관세사 등 전문·전공 자격시험 지원**

- 재학생들의 전문자격증 취득을 적극 지원함으로써 학생들이 진로 방향을 명확히 설정하도록 하여 목표지향적 대학생활을 유도하고, 자격증 취득을 통하여 학생들의 전문성과 실무 능력을 객관적으로 증명할 수 있도록 하여 취업 경쟁력 강화 기대

□ **학생만족도 조사 실시 및 환류**

- 재학생 만족도조사를 통하여 학생들이 느끼는 불편함, 요구사항, 만족 요소 등을 구체적으로 파악하여 객관적인 개선 방향을 수립하고 교육 품질 향상 기대

□ **글로벌 경제 인재 양성 프로그램 운영**

- 글로벌 경제 인재 양성 공모전 등 프로그램 진행을 통하여 학생들의 경제적 사고력, 창의성, 분석능력, 문제해결능력을 배양하고, 교내 공모전 개최를 통하여 경쟁적 환경으로의 노출을 통하여 학생들의 자기주도 학습 동기 부여

□ **글로벌 경제 관련 전공 교과목 개발 운영**

- 학생들에게 경제학 이론적 지식과 실무 능력을 결합할 수 있도록 하여 경제학적 역량 및 실제적 문제해결 능력 강화

## 2 강점 · 문제점

핵심 과제	강점	문제점
우수 신입생 유치	-우수학생 유치를 위한 입시홍보, 고교서포터즈 활동 적극 진행	-경쟁 대학과의 차별적인 프로그램 추진 필요
최상의 학습인프라 구축	-교육품질개선, 환경개선 노력을 통하여 학습인프라 구축	-시설 노후화로 인한 환경개선 및 기자재 교체 지속적 추진 필요
사회수요 맞춤형 교육(교과)	-현대사회에 요구되는 융합인재육성을 위한 맞춤형 교육과정 개발	-형식적 운영을 넘어서 실질적 통합적 사고를 할 수 있도록 교과목 운영 철저
글로벌대학 30 교육과정 공유	-글로벌30사업 대비하여 교육과정 공유사업 적극 추진	-2026학년도 대비하여 대비 철저
교육성과 제고	-자격시험지원, 각종 특강 등 프로그램 진행을 통해 재학생 지원	-다양한 지원프로그램에 대한 재학생들의 적극적인 참여 필요

## 3 시사점

- 경영대학은 학생 중심의 교육 환경 조성에 힘쓰고 있으며, 변화하는 사회수요에 대응하기 위하여 전공과목 개설 등 전략적 노력을 진행
- 더불어 재학생 만족도 및 리더십 향상을 위해 다양한 프로그램을 진행하며 지속적으로 노력하고 있음

## 4 개선 방향

- 현재 운영하고 있는 다양한 프로그램 및 교과목을 지속적으로 운영 및 발전시킴으로써 장기적으로 지속 가능한 교육 시스템 실현 추구

## 4.2 학생

### 1 자체평가 요약

#### 핵심 과제 경영대 취업컨설팅센터 활성화

- 경영대학 KNU-Career Day” 활성화
  - 다양한 학생 주도 참여 프로그램을 통해 학습 만족도, 전공 몰입도, 글로벌 역량 강화를 도모하고 있으며, 특히 공모전, 리더스포럼, 해외탐방, 동아리 운영 등을 통해 학생 참여 기반 교육환경 개선 체계 구축 진행
- 폭넓고 정확한 취업/진로정보 제공 및 공유
  - 정확하고 실질적인 취업·진로 정보를 제공하고, 다양한 진로 선택을 위한 정보 공유 및 멘토링 등 비교과프로그램 적극 운영
- 우수취업자 현황 및 취업정보 공유 방안 강구
  - 재학생들의 취업 동기 부여 및 진로 설계 지원을 위해 우수 취업 사례 공유를 추진하며, 특히 국가고시 합격자 홍보, 우수 동문 초청 특강 등을 통해 경험 기반 취업 전략과 실질적 노하우 제공

#### 핵심 과제 사회수요 맞춤형 교육(비교과)

- 수요자 중심 다양한 비교과 프로그램 운영
  - 경영대학 재학생들의 진로 탐색 능력 및 취업 실무 역량 강화를 위해 기업분석 중심의 비교과 프로그램 운영
- 비교과(진로/취·창업) 프로그램 개최
  - 재학생들의 진로 탐색 및 실질적인 취업 준비를 지원하고자 기업분

석 중심의 비교과 프로그램을 운영하여 기업에 대한 분석 역량을 기르고 산업에 대한 이해도를 높여 자기주도적 진로 설계 유도

□ 비교과(진로/취·창업) 프로그램 아이디어 공모전 개최

- 학생들의 진로 탐색, 취업 준비, 전공 만족도 제고를 위하여 다양한 공모전, 멘토링, 졸업생과의 네트워크 활동 등 비교과 프로그램을 기획·운영하여 학생 중심의 지속가능한 정보 공유가 가능하도록 지원

□ 비교과 프로그램 확대 및 통합 관리

- 재학생들의 전공 역량 강화, 진로 설계, 경력 개발을 지원하기 위해 다양한 비교과 프로그램을 체계적으로 운영하고 있으며, 특히 전공 별 경력개발 간담회, 학년별 특화 프로그램 등을 통해 맞춤형 비교과 활동을 제공

□ 비교과 프로그램 운영

- 학생들의 협업 능력 향상, 자격증 취득 독려, 학습 동기 부여를 목적으로 다양한 비교과 프로그램을 기획·운영하며 자격증 응시료 및 에세이 장학금 지원을 통해 자격증 취득률 제고 및 취업 역량 강화

□ 스터디그룹 운영

- 재학생들의 진로 준비 및 전문성 강화를 위해 취업 및 자격증 중심의 스터디그룹을 체계적으로 운영하며, 학생들이 자율적으로 참여하고, 학교가 장학금 및 학습 환경을 지원하는 방식으로 자기주도적 학습 분위기 조성

□ 학술동아리 운영

- 4차 산업혁명 시대에 요구되는 데이터 기반 문제해결 역량 및 글로벌 사고 능력을 갖춘 인재 양성을 목표로 학술동아리 중심의 비교과 활동을 운영하여 재학생 실무 분석 역량 개발 지원

**핵심 과제**    **진로지도교수제 내실화**

**학생리더십 강화 프로그램**

- 학생 리더십 강화를 위해 매 학기 학생 리더스포럼을 운영하여 학생 자긍심 및 진취성을 고양하고 실질적인 아이디어 및 의견 수렴

**활동이 저조했던 학술 동아리의 실질적 운영**

- 경제학 전공 학생들의 전공 역량 강화를 위해 ‘투자학회’, 학술동아리 ‘ECON’을 창단하고 지도교수를 배정하여 기업 분석, 공모전 참여, 자격증 취득 및 전공 스터디, 취업 네트워킹 등 다양한 실천 중심 활동을 운영하여 학생들의 학문적 이해도와 실무 능력 향상 기여

**핵심 과제**    **학생들의 외국어 능력 향상**

**학생 외국어 능력 향상을 위한 시험 응시료 지원**

- 외국어 자격증 및 전공 자격증 시험 응시료 지원 프로그램을 운영하여 학생들이 자기주도적으로 외국어 능력을 증진하고 전공 관련 자격증을 취득할 수 있도록 장려

**핵심 과제**    **창업 프로그램 참여 유도를 통한 기업가정신 배양**

**창업을 경영대학 특성화 분야로 선정(특성화 I)**

- 경영대학 국제무역학과, 경영학전공, 회계학전공 학생 5명을 주축으로 2024학년도 11월 기준 약 5개월 간 약 USD 4,447의 매출 실적 달성
  - 국내 온라인스토어(네이버스마트스토어, 쿠팡) 및 오프라인(춘천 금빛장터, 춘천 감자페스타, 강원 바이오&창업엑스포)에서 판매하며 브랜드 홍보와 동시에 지역 사회와의 유대감을 강화하며 브랜드의 지속가능성 확인

- 해외(베트남, 태국, 중국)박람회 참가 및 현지 시장조사 진행
- '동내(Dongnae)' 브랜드 상표권 특허 출원

#### □ “통일창업아이디어 공모전” 개최

- 통일 관련 아이디어공모전을 개최하지는 못했으나, 이외 체험형 창업활동, 동문 창업특강, 창업 경진대회 견학 프로그램 등 창업 역량 강화를 위한 비교과 프로그램을 운영하여 창업에 대한 이해를 높이고, 실제 창업 활동에 참여할 수 있는 기회 제공

#### □ 창업 관련 전공 교과목 대폭 확대

- 창업캡스톤디자인 교과목 운영 및 취업.창업과 꿈-설계 과목 운영 등 창업에 관심있는 학생들을 위한 교과과목을 적극 운영하여 실무 중심 창업 역량 강화 교육 제공

#### □ 창업동아리, 창업경진대회 등 학생들의 창업 프로그램 참여 적극 독려

- 재학생들의 미래 창업가로서의 역량을 강화하기 위하여 창업 관련 비교과 프로그램(체험형 창업활동, 동문 창업특강, 창업 경진대회 등)을 통해 실질적 창업 체험 기회를 제공하고, 창업에 대한 관심과 참여 촉진

### 핵심 과제 재학생 역량 강화

#### □ 재학생 역량 강화를 위한 자격증 응시료 지원

- 재학생 취업 경쟁력 강화 및 전공 심화 학습에 도움이 되는 각종 자격증 응시료를 적극 지원하여 재학생들의 학습 동기를 부여하고 취업 역량 강화 기대(약 122명 학생 혜택)

## □ 통계 데이터 분석 공모전 개최

- 데이터 기반의 문제 해결 능력 증진 및 글로벌 사회에서의 정보, 통계 분석 능력을 갖춘 글로벌 인재 양성을 위하여 교내 통계 데이터 분석 공모전을 개최하여 재학생 데이터 분석 능력 및 취업 역량 강화

## 2 강점 · 문제점

핵심 과제	강점	문제점
경영대 취업컨설팅센터 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속적이고 정례화된 프로그램 운영</li> <li>· 실무형 활동 중심 프로그램 위주 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저학년에 흥미 있게 다가갈 수 있는 콘텐츠 부족 및 인식 부족</li> <li>· 1:1 전문 심화 컨설팅 프로그램이 상대적으로 부족</li> </ul>
사회수요 맞춤형 교육(비교과)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스터디 그룹 운영, 고시반, 멘토링, 지도학생 간담회 등 지속적 학습 기반 마련</li> <li>· 연간 156개 이상의 비교과 프로그램을 운영하여 다분야에 걸친 콘텐츠 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전공 외 활동, 소극적 학생, 저학업층에 대한 참여 유도 전략 미흡</li> </ul>
진로지도교수제 내실화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매 학기 1회 이상 정례적인 리더스포럼 운영을 통해 리더십 프로그램의 지속성과 체계성 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 전공, 학년, 성별 등 학생 집단의 다양성이 반영되지 않을 가능성 존재</li> </ul>
학생들의 외국어 능력 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재학생의 학습 동기 부여 및 경제적 부담 완화 및 진로 경쟁력 강화에 실질적 기여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지원 프로그램에 대한 적극적 홍보를 통하여 폭넓은 지원이 이루어지도록 추진 필요</li> </ul>
창업 프로그램 참여 유도를 통한 기업가정신 배양	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 창업 관련 전공 교과목 확대와 비교과 활동을 통해 실전 창업 경험 증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 창업 비교과 프로그램이 1회 체험, 1회 특강, 1회 견학 등 소규모로 운영되어 참여 기회가 제한적</li> </ul>
재학생 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경제적 장벽 해소로 학습 유인 강화 및 직무역량 및 취업경쟁력 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지원 프로그램에 대한 적극적 홍보를 통하여 폭넓은 지원이 이루어지도록 추진 필요</li> </ul>

### 3 시사점

---

- 경영대학은 학생들의 참여 유도과 실질적인 역량 강화를 위한 다양한 학생활동 관련 프로그램을 진행하고 있으며, 향후 보다 다양한 학생들의 폭넓은 참여를 유인하기 위하여 개인별 또는 학년별 맞춤형 프로그램 진행, 학생들의 흥미를 유발할 수 있는 프로그램 진행 등 지속적으로 전략을 수립하여 추진 필요

### 4 개선 방향

---

- 향후 교육 콘텐츠의 다양성, 접근성, 지속 가능성을 고려하여 다양한 학생층에 맞춘 맞춤형 교육을 제공함으로써, 학생들이 실질적으로 취업 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원 필요

## 4.3 연구 · 산학협력

### 1 자체평가 요약

#### 핵심 과제 탁월한 연구역량을 갖춘 우수교수 초빙

- 거점국립대학으로서 강원대학교의 강점을 대외적으로 홍보
  - 정기 간행 뉴스레터를 통하여 학생들의 취업, 창업 성과 등 구체적인 성취 사례를 홍보하여 경영대학의 경쟁력을 강조하고 교육적 우수성, 연구 성과 등을 적극 홍보
- 연구소 세미나, 학술대회 등을 통해 우수 교수자원 인적 네트워크 구축
  - 경영대학 소속 전임교원들은 다양한 학회 활동에 활발히 참여하고 있으며, 연간 58건의 학회 겸직을 통해 학술적 전문성 심화 및 학문적 네트워크 확장 추진

#### 핵심 과제 연구 인프라 개선

- 우수 대학원생 유치를 통한 연구활성화
  - 경영대학 대학원생 장학금을 점진적으로 확대하여 우수 대학원생을 적극 유치하고, 대학원생에 대한 지원을 강화하여 연구 동기 부여와 및 실질적인 연구 환경 개선 추진
- 국내·외 대학과 연구협력 강화
  - 경영대학은 국내외 대학과의 연구 협력을 강화하기 위해 다양한 국제적 협력 활동을 추진하고 있으며, 이를 통해 연구 네트워크를 활성화하고 해외 자매대학과 공동 연구를 통해 연구의 범위와 깊이를 확장할 수 있을 것으로 기대

□ 아·태 비즈니스연구” 한국연구재단 등재 지속 추진

- 경영경제연구소는 학술지 『아·태 비즈니스연구』의 한국연구재단 등재 유지를 지속 추진하고 있으며, 이를 위해 연간 4회(3월, 6월, 9월, 12월) 정기적으로 발행하며 학술적 품질과 안정적인 운영을 유지

□ 연구과제 및 용역 수주를 위한 단과대학 차원의 지원시스템 구축

- 경영경제연구소의 지속적인 학술 활동 및 연구 역량을 강화를 위하여 경영대학 차원에서 연 4회 정기 논문집 발간을 위한 예산을 지원하여 교수진과 대학원생, 외부 연구자들의 학술 논문 발표 장려

**핵심 과제** 경영경제연구소 중심의 집단연구역량 강화

□ 한국연구재단 중점연구소 추진

- 경영경제연구소는 단독 또는 타 분야와의 융합을 통해 한국연구재단 중점연구소 지정을 추진하고 있으며, 연구소의 특성화 및 전문화를 바탕으로 우수한 학술연구 성과 창출 목표

□ 연구소 중심 집단연구 활성화

- 경영경제연구소 - 한국해양수산개발원(KMI) 간 공동 국제학술대회를 개최(1회)하여 연구자 간 네트워크 구축 및 공동연구 주제 발굴 등 학술교류 진행

□ 경영경제연구소 전임연구원 위촉 추진

- 경영경제연구소 주관 연구의 질적·양적 성장을 위해 연구원 인건비를 장학금 형식으로 지원하는 제도를 운영하여 대학원생을 비롯한 유능한 연구 인재들이 연구소 활동에 적극적으로 참여할 수 있도록 유도

## 핵심 과제 연구성과 제고

### □ 연구논문 평가시스템 개선사항 요청

- 연구논문 평가의 객관성과 공정성을 높이기 위해 매년 전임교원 업적평가 시행지침에 대한 검토도 진행하여 개선이 필요한 사항을 파악하고 있으나, 내부 검토 절차를 충분히 거친 후 지속적으로 의견 송부 예정

### □ 연구실적이 탁월한 교수에 대한 경영대학 자체 시상 및 예우 강화

- 연구성과 증진을 위하여 전임교원의 연구활동 활성화를 위한 실질적인 지원 방안을 적극 검토하고 있으며, 승진, 연구우수 실적을 뉴스레터, 전체교수회의 통하여 성과를 공유하는 등 뛰어난 연구역량을 갖춘 교수에게 명예와 혜택을 부여하는 방안 지속적 검토

### □ 경영대학 학술기금 조성

- 안정적인 연구 환경 조성 및 학문적 경쟁력 강화를 위해 발전기금 확보를 비롯한 학술기금 조성에 지속적으로 노력하고 있으며, 이를 통해 다양한 연구 및 교육 활동을 효과적으로 지원할 수 있는 기반을 마련

## 핵심 과제 산학협력 프로그램 확대

### □ 교내외 산학협력 프로그램 참여로 산학협력 네트워크 확대 및 강화

- 산학협력 네트워크의 확대와 강화를 위해 다양한 교내외 산학협력 프로그램에 적극 참여하여 산업계와의 협력을 공고화하며 실무 중심 교육 강화 노력

## 2 강점 · 문제점

핵심 과제	강점	문제점
탁월한 연구역량을 갖춘 우수교수 초빙	·경영대 주관 홍보활동을 통해 대외적 인지도를 높이고, 경영대학의 강점을 효과적으로 홍보할 수 있는 기회를 마련	·효율적인 홍보 전략과 교수자원 네트워크의 더 넓은 확장이 필요
연구 인프라 개선	·대학원생 연구 역량 강화를 위한 인프라를 제공하여 대학원생들이 연구 성과를 창출할 수 있는 기회 마련	· 협력 연구의 구체적인 결과나 장기적인 연구 프로젝트의 구축이 필요
경영경제연구소 중심의 집단연구역량 강화	·경영경제연구소를 통하여 여러 교수들이 참여할 수 있는 시스템을 구축하여 연구자원 효율성 증대	·효율적인 협력연구가 될 수 있도록 연구의 관리와 목표 설정을 명확히 할 필요
연구성과 제고	·연구실적이 우수한 교수들에게 다양한 보상을 제공하기 위한 노력을 통하여 연구 경쟁력 강화	·지속적인 학술기금 조성을 위하여 장기적 계획 및 체계적 관리시스템 필요
산학협력 프로그램 확대	·지역 유관기관과의 공동 협력은 로컬 기업들과의 협업을 통해 상호 발전할 수 있는 기회를 제공	·지속적인 협력을 진행하기 위하여 단기적프로그램 외 산업체와의 네트워크 구축 필요

## 3 시사점

- 경영대학의 연구 성과를 향상시키기 위해 교수자원 네트워크를 효율적으로 확장, 산업체의 수요와 연구의 연계를 강화하는 등 다양한 노력을 기울이고 있음

## 4 개선 방향

- 학문적 경쟁력을 강화하고, 연구 인프라 및 연구 성과 제고를 위한 체계적인 노력을 기울이고 있으며, 이러한 노력들이 실질적인 성과로 이어지기 위하여 장기적인 계획과 지속적 연계가 필요

## 4.4 특성화

### 1 자체평가 요약

#### 핵심 과제 전공과목 외국어 강의 확대

- 대학본부 및 학과와 협의하여 학과(전공)별로 최소 2과목 이상 외국어 강의 개설 추진
  - 실무 중심의 외국어 교육을 위하여 총 17개 외국어 관련 과목을 개설하여 운영하여 학생들이 다양한 언어 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 경쟁력을 갖추는 데 기여

#### 핵심 과제 외국대학과의 학생교류 확대

- 자매대학과 교류 강화
  - 경영대학은 AIMS 프로그램 등 다양한 국제교류 프로그램을 적극 활용하여 해외 자매대학과의 교류를 활발히 추진하였으며, 그 성과로 총 9개국에 27명의 학생을 파견 완료하여 글로벌 환경에 능동적으로 대응할 수 있는 국제적 역량을 갖춘 인재를 양성 노력
- 문화교류프로그램을 통한 글로벌 역량 강화
  - AIMS 프로그램 등 다양한 문화교류 프로그램을 운영하여 학문적 교류를 넘어선 문화적 소통과 상호이해 증진을 통해 재학생들의 글로벌 역량 강화 노력

#### 핵심 과제 외국인 유학생(학부, 대학원) 적극 유치

- 캠퍼스아시아 AIMS 사업 적극 추진
  - AIMS 교환학생 프로그램 운영을 통해 글로벌 인재를 양성을 추진

하며 2024학년도에는 총 8명의 학생이 AIMS 프로그램을 통해 해외 자매대학에 파견되어, 국제경영 등 전공과 연계된 특화 교육과정에 참여하여 글로벌 역량 함양

□ **외국인 학생들이 참여하는 원어수업 개설**

- 교육의 국제화를 실현하고, 내·외국인 학생 간의 실질적인 학문 교류를 활성화하기 위해 외국인 학생들이 직접 참여할 수 있는 원어(외국어) 수업을 지속적으로 확대하여 재학생들의 외국어 활용 능력과 글로벌 커뮤니케이션 역량 강화 추진

□ **국제교류 동아리 활성화를 통해 외국인 학부 유학생 학교생활 적응 지원**

- 외국인 학부 유학생의 원활한 학교생활 적응을 지원하고자 국제교류 동아리 활성화를 목표로 하여 유학생을 대상으로 한 동아리 활동, 멘토링 프로그램 등을 운영할 예정이며, 이를 통해 문화 교류 및 유학생의 학업·생활 적응을 돕는 실질적인 지원 체계를 마련 계획

□ **외국인 유학생(교환학생)을 위한 교류 행사 개최**

- 외국인 유학생 및 교환학생들의 한국 문화에 대한 이해를 높이고 재학생들과의 유대감을 형성할 수 있도록 정기적인 교류 행사를 운영하여 학생들간 상호 소통 및 글로벌 네트워크 형성 노력

**핵심 과제** **학생들의 해외연수 등 적극 지원**

□ **해외기업 탐방기회 제공**

- 학생들의 전공 이해도를 높이고, 실제 산업 현장에서 요구되는 분석 및 전략 수립 능력을 배양하기 위해 다양한 형태의 실무형 경진대회를 운영하여 국내 및 해외 기업에 대한 자료조사 및 탐방 기회 부여

- 학생들의 전공 관련 해외탐방 기회 확대를 위한 글로벌 캠프 지원
  - 전공 기반 해외탐방 프로그램 및 글로벌 캠프를 지속적으로 운영하여 전공과 밀접하게 연계된 실무적 학습을 수행하여 재학생 글로벌 역량 강화 및 국제화 교육 실현
  
- GTEP, 경영·회계학부 특성화 사업단, LINC+사업단 등과 연계
  - GTEP 사업단과의 협력을 통해 매년 재학생들이 국제 규모의 해외 박람회에 참가하도록 지원하고 이를 통해 실질적인 무역 체험, 제품 홍보, 바이어 상담 등의 실무 경험을 쌓는 기회 제공
  
- 글로벌 기업 분석 공모전 개최 및 해외 탐방 기회 제공
  - 재학생 해외탐방을 통하여 학생들이 글로벌 기업을 직접 분석하고 실무 감각을 익힐 수 있는 기회를 제공하고 글로벌 기업 분석 공모전을 개최하여 학생들이 다양한 산업 분야에서 글로벌 기업을 분석하고 전략을 제시할 기회 제공
  
- 홍콩 국제금융전략원과의 산학협력 제휴로 학생들에게 인턴 기회 제공
  - 경영대학 주도 관광해외취업 동아리 학기별 운영 및 파견교환학생 제도 적극 장려를 통하여 재학생 해외 취업, 해외 파견을 위하여 적극 노력하고 있으나 홍콩 국제금융전략원 인턴 미실시

## 2 강점 · 문제점

핵심 과제	강점	문제점
전공과목 외국어 강의 확대	·학생들이 다양한 언어적 환경에서 학습할 수 있도록 지원	·지속적인 교과목확대 필요
외국대학과의 학생교류 확대	·학생들에게 글로벌 경력을 쌓을 수 있는 기회를 제공	·학생들이 해외 프로그램에 관심을 가질 수 있도록 하여 참여율 증진 유도 필요

핵심 과제	강점	문제점
외국인 유학생 (학부, 대학원) 적극 유치	·학생들이 글로벌 역량을 갖춘 인재로 성장할 수 있는 기회 제공	·국제적 연계를 통하여 프로그램을 지속적으로 확장할 필요
학생들의 해외 연수 등 적극 지원	·다양한 전공과 연계된 해외탐방 프로그램을 통하여 학생들의 글로벌 전문성 강화	·국제적 연계를 통하여 프로그램을 지속적으로 확장할 필요

### 3 시사점

- 경영대학은 학생들이 글로벌 역량을 갖춘 인재로 성장할 수 있도록 다양한 해외탐방 및 외국어 학습 기회를 제공하고자 노력하고 있으며, 이를 통해 학생들이 국제적 경쟁력을 갖춘 인재로 성장하기를 기대

### 4 개선 방향

- 학생들의 국제화 역량 강화를 위하여 학생들이 해외 프로그램에 많은 관심을 갖도록 유도하고 프로그램 참여율을 증가시키는 것이 중요한 과제이므로 장학금과 인턴십 기회 등 인센티브 제공 등 필요

## 4.5 지역협력

### 1 자체평가 요약

#### 핵심 과제 지역사회 문제 해결에 적극 참여

- 지역사회 문제해결형 캡스톤디자인 활성화
  - 지역사회의 실제 문제를 해결하기 위한 프로젝트를 진행함으로써 학생들의 사회적 책임감과 문제 해결 능력을 배양하고자 하며, 창업캡스톤디자인과 경영윤리캡스톤디자인 과목 운영을 창의적 문제 해결 능력 및 윤리적 경영 의식 함양
  
- 강원도 내 중소기업 재직자 교육프로그램 개발 및 운영
  - 강원지역 중소기업과 스타트업의 성장과 경쟁력 강화를 목표로, 지역 산업 특성과 기업의 실질적인 수요를 반영한 기업지원사업 세미나 및 실무형 컨설팅·강연 프로그램 지원
  
- 강원연구원과 경제학과 간 지역경제 세미나 개최 및 공동연구 실시
  - 강원도의 경제, 사회, 환경 문제를 연구하는 전문 기관인 강원연구원과 경제학 전공과의 협력을 통하여 학문적인 성과와 지역 실무를 결합하고, 이를 바탕으로 강원도 지역 경제 발전을 위한 구체적인 해결책 제시 노력

#### 핵심 과제 지역사회와의 산학협력 활성화

- 기업에 대한 경영컨설팅 지원
  - 지역 산업의 발전과 기업 경쟁력 강화를 위해 기업 맞춤형 경영컨설팅 활동을 활발히 전개하며, 특히 지역 유관기관과의 협력체계를

기반으로, 중소기업 및 스타트업을 대상으로 한 역량강화 지원사업의 기획, 심사, 실행 등 다양한 방식의 컨설팅 업무를 수행

□ 기업과 공동연구 추진 : 산학협동 연구 기획

- 경영대학 차원에서의 구체적인 산학협동연구 실적은 없으나, 향후 경영대학 차원에서의 산학협동연구 추진을 위하여 각각의 교원들이 교내외 기관과의 협력 기반을 적극적으로 마련 중이며 이를 바탕으로 향후 실효성 있는 공동연구가 가능하도록 제도 마련 예정

**핵심 과제**    **경영대학원(야간, 주말) 내실화**

□ 경영대학원 재학생 확충을 위한 대외적인 홍보활동 강화

- 재학생 수를 확충하고 프로그램에 대한 인지도를 높이기 위해 적극적인 대외 홍보 활동을 강화하며 재학생 수를 확충하고 프로그램에 대한 인지도를 높이기 위해 적극적인 대외 홍보 활동 강화

□ 엄정한 학사관리를 통한 경영대학원 교육 내실화

- 경영대학원 수업의 질, 성적 관리, 학사업무 진행 상황을 면밀히 모니터링하여 재학생의 학적, 성적, 졸업요건 관리 등 오류가 발생하지 않도록 학사 운영 시스템을 엄격하고 체계적으로 관리

**2 강점 · 문제점**

핵심 과제	강점	문제점
지역사회 문제 해결에 적극 참여	·지역사회와의 긴밀한 협력으로 재학생들에게 실질적인 경험 제공	·학생들의 폭넓은 참여와 관심 유도 필요
지역사회와의	·지역사회와의 협력 체계를 통해	·지역사회 기업과의 협력이 제한적인

핵심 과제	강점	문제점
산학협력 활성화	학생들의 실제적 문제 해결 기회 제공	부분을 유연하게 극복 필요
경영대학원(야간, 주말) 내실화	·다양한 배경을 가진 학생들의 유입을 통한 재학생 확충을 통해 교육 내실화	·디지털 홍보, SNS 활용 등 더욱 효과적인 홍보방안 필요

### 3 시사점

- 경영대학에서 추진하는 지역사회와의 긴밀한 협력 프로그램은 재학생들에게 실제적인 경험을 제공함과 동시에 지역 경제 및 사회 문제 해결에 기여하는 중요한 기회를 제공할 수 있으므로 지역 경제와 교육적 가치 증대

### 4 개선 방향

- 학생들의 지속적인 참여를 확대하기 위하여 지역사회의 문제 해결에 참여하는 학생들을 성공적인 사례로 발굴하여 홍보함으로써 다른 학생들의 참여를 유도하고 지역사회와의 협력 관계를 강화할 필요